

Karta hosta je marketingový nástroj pro propagaci turistického regionu jak na tuzemském, tak na zahraničním trhu. Projekt je plánován na zvýšení návštěvnosti letní sezóny, start v květnu 2011.

### POHLED HOSTA

Filosofií je přitáhnout hosta do vaší destinace na základě přidané hodnoty: karty all inclusive

- host zarezervuje u partnerského podniku ubytování a získává v rámci jeho pobytu užití služeb na kartě zdarma
- získává přidanou hodnotu: čerpání služeb
- volí „atraktivnější destinaci“
- výdejní místo je recepce hotelu



### POHLED UBYTOVACÍHO SUBJEKTU

- ovlivňuje výběr hotelů v destinaci
- zkvalitňuje rozsah nabízených služeb hotelu
- získání klientů, které oslovil produkt karta hosta
- uvedení na všech marketingových kanálech projektu
- přístup k CRM marketingu hostů
- online rezervace ubytování



### POHLED POSKLYTOVATELE SLUŽEB

Služby jsou bonusem pro hosta za to, že přijel právě do vaší destinace. Host neplatí za čerpání služeb nic, rozúčtování využitých služeb probíhá 1x měsíčně



### Karta hosta

Prodejní nástroj vaší destinace

Důležité pro poskytovatele služeb:

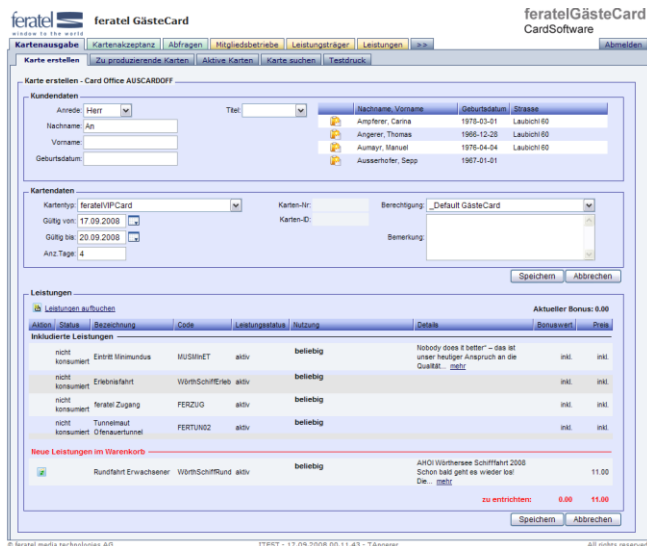
- sleva služeb cca 50%
- oslovení hostů, kteří by jinak o využití služby neuvažovali
- předpokládaný nárůst hostů o více než 50%
- hosté mohou čerpat další služby za plné ceny
- Zlepšení marketingové prezentace vůči návštěvníkovi

### TECHNICKÉ ZÁZEMÍ PROJEKTU

Projekt je technicky řešen v rámci jedné databáze, do které mají zúčastněné subjekty elektronický přístup přes webovou aplikaci



- neinstaluje se žádný software
- o administraci dat se stará supervizor
- karty se službami tisknou online hotely, stačí obyčejná tiskárna pro pogumovanou kartu, pro plastovou kartu je k dispozici speciální tiskárna
- Hardware: k dispozici jsou čtečky všeho druhu, volí se mezi stabilně umístěnou, přenosnou, mobilem a USB čtečkou
- Všechny karetní transakce jsou zaznamenávány elektronicky do databáze, což umožňuje měsíční snadné rozúčtování financí na základě předem dohodnutých podmínek a podílů za čerpání nabízených služeb



The screenshot shows the 'feratel GästeCard CardSoftware' interface. It includes sections for 'Kunde erstellen - Card Office AUSCARDOFF', 'Kundendaten' (customer details), 'Kartendaten' (card details), and 'Leistungen' (services). The 'Leistungen' section contains a table of services with columns for 'Anzahl', 'Beschreibung', 'Code', 'Leistungsstatus', 'Inhaltsangabe', 'Details', 'Aktueller Bonus', 'Zinswert', and 'Preis'.

Anzahl	Beschreibung	Code	Leistungsstatus	Inhaltsangabe	Details	Aktueller Bonus	Zinswert	Preis
nicht konsumiert	Eintritt Skimondus	MUSIHE1	aktiv	beliebig	Nobody does it better - das ist unser höchster Anspruch an die Qualität. <a href="#">Info</a>	inkl.	inkl.	
nicht konsumiert	Eisenbahnfahrt	WörthSchiffRab	aktiv	beliebig		inkl.	inkl.	
nicht konsumiert	feratel Zugang	FERZUG	aktiv	beliebig		inkl.	inkl.	
nicht konsumiert	Sonnenbad (Dienstadtzone)	FERTUN2	aktiv	beliebig		inkl.	inkl.	
Neue Leistungen im Warenkorb								
1	Rundfahrt Erwachsener	WörthSchiffRab	aktiv	beliebig	AHO! Wörthersee Schiffahrt 2008 Schon bald geht es wieder los! <a href="#">Info</a>			11,00
						zu entrichten:	6,00	11,00

Vlastní **karta hosta** je plastová nebo papírová, vždy podle volby výdejního místa. Je vybavena čipem nebo čárkovým kódem a je voděodolná.

O nahrání údajů o hostovi na kartu se stará výdejní místo - hotel. Software karty lze propojit s lokálním hotelovým software, není třeba tak zadávat údaje do dvou systémů.

Hotel má elektronický přístup do databáze projektu, kde může evidovat a sledovat transakce hostů

### PODPORA a MARKETING PROJEKTU

Samozřejmostí je vytvoření speciálních internetových stránek projektu a každoročním tisku brožury s přehledem partnerských hotelů a zúčastněných poskytovatelů služeb.

Viz [www.liptovcard.sk](http://www.liptovcard.sk), [www.alpbachtal.at](http://www.alpbachtal.at)

Plánujeme následující propagaci:

- servery panoramatických kamer a zimního zpravodajství [holidayinfo.cz](http://holidayinfo.cz) a [feratel.com](http://feratel.com)
- reklama v tištěných celostátních médiích
- tuzemské i mezinárodní veletrhy

Významnou součástí je také **marketing adres hostů**.

Na základě údajů z databáze lze hosty členit na zájmové a typové skupiny a v budoucnu je oslovovat konkrétními nabídkami. Předpokládáme aktivní využití newsletterů, novin a informací o destinaci.

### CÍL PROJEKTU KARTA HOSTA

Projekt vychází ze zahraniční zkušenosti, kdy host jednoznačně preferuje destinace s takovými přidanými hodnotami.

Smyslem je „donutit“ hosta k aktivní dovolené ve smyslu poznat celou oblast, proto budou do projektu zahrnuti hotely a služby v rámci celého regionu. Host bude na základě bezplatného čerpání služeb **za nimi cestovat**.

Smyslem je podpořit turistický region a jimi nabízené služby jako celek

- host rezervuje ubytování za oficiální ceny
- v den příjezdu obdrží kartu hosta a prospekt o službách, které může čerpat
- během svého pobytu může cestovat po celém regionu a čerpat služby
- služby má zdarma v dohodnuté hodnotě (1x jízda lanovkou, 2x jízda bobovou dráhou, jeden nápoj zdarma....)

Očekáváme zahraniční praxí podložené chování hostů, kdy budou preferovat právě takové služby, přičemž při čerpání služby zdarma si další služby poskytovatele uhradí za plnou cenu.



### Poznámky

Výrobce kompletního řešení je firma feratel media technologies AG, distributorem a obchodním partnerem pro ČR je společnost Sitour Česká republika.

Regiony, které řešení karty hosta využívají:

- Turistický region Liptov
- Korutanská karta Národního parku Vysoké Taury
- Karta spolkové země Korutany
- Spolková země Salzbursko
- Město Salzburg
- Saalfelden, Rakousko
- Turistický region Sylt, Německo
- Pyhrn Priel Card, Německo
- Alpbachtal-Seenland, Rakousko
- Region Neusiedler See, Rakousko
- Gasteiner Tal, Rakousko
- Karta oblasti Středního Tyrolska, rakousko