

Deskline 3.0

Vermieterinfo Schnittstellen Hotelprogramme

Bitte studieren Sie diese Information sorgfältig, bevor Sie mit dem Kontingentimport, dem Preisimport und/oder dem Import der An- und Abreisebedingungen beginnen.

EINFÜHRUNG / ÜBERSICHT	2
KONTINGENTIMPORT.....	3
MAPPING/ZUGANGSDATEN	3
„PUSH“ – BENACHRICHTIGUNG BEI BUCHUNGEN/STORNOS	3
PREISIMPORT	4
MAPPING/ZUGANGSDATEN	5
ABLAUF/FUNKTIONSWEISE PREISIMPORT.....	5
EMPFEHLUNG.....	7
IMPORT DER AN- UND ABREISEBEDINGUNGEN.....	8
MAPPING/ZUGANGSDATEN	8

EINFÜHRUNG / ÜBERSICHT

Deskline 3.0 bietet mit den neuen Möglichkeiten und Funktionen auch neue Schnittstellen, die den Vermietern Mehrfachwartungen ersparen können.

Wichtig hierbei zu wissen ist, dass wir generell für alle Hotelprogramme und Channelmanager offen sind und ausdokumentierte Schnittstellen und Testumgebungen haben: Jedem Hotelprogramm steht es daher frei, die Anbindung an Deskline 3.0 zu realisieren und die Hotelprogramme werden bei Bedarf umfangreich von feratel unterstützt.

In den nachfolgenden Seiten werden die Möglichkeiten und Auswirkungen der Deskline 3.0 Schnittstellen für Hotelprogramme beschrieben. Nicht alle Programme unterstützen alle angebotenen Funktionen und jedes Hotelprogramm ist anders, daher sollten sich Vermieter bei konkreten Fragen immer an das jeweilige Hotelprogramm wenden.

Die Liste der Hotelprogramme, die eine Anbindung an Deskline 3.0 realisiert haben, ändert sich ständig. Im Bedarfsfall soll also der Vermieter beim jeweiligen Hotelprogramm anfragen, ob und welche Funktionen zu feratel Deskline 3.0 angebunden werden. Wichtig ist der Hinweis zu „Deskline 3.0“, da viele Programme auch schon eine Anbindung an Deskline 2.0 hatten, diese aber für Deskline 3.0 nicht weiterverwendet werden kann.

Technisches: Zur Erleichterung der Anbindung haben wir uns für Deskline 3.0 an eine im Tourismus weitverbreitete Art von Schnittstelle gehalten, den *OTA*-Nachrichten (www.opentravel.org). Dies erlaubt es, vielen Programmen die Anbindung an Deskline 3.0 ohne viel Mehraufwand zu realisieren, wenn die Programme ebenfalls bereits mit den *OTA*-Nachrichten arbeiten.

KONTINGENTIMPORT

Im Bereich Kontingentimport gibt es eine Reihe von Verbesserungen, die sich aus der neuen Struktur von Deskline 3.0 ergeben. So erfolgt ein Import automatisch direkt in die Datenbank, die Zeitverzögerung durch den Import im Intervall von mindestens 30 Minuten ist also nicht mehr gegeben.

Wann, wie und wie oft die Daten vom jeweiligen Hotelprogramm an Deskline 3.0 geschickt werden, ist von Programm zu Programm unterschiedlich und feratel nicht bekannt. Bei Fragen zum Ablauf des Kontingentabgleichs ist also auch das Hotelprogramm zuständig.

Funktionen, die vom Deskline 3.0 Kontingentimport unterstützt werden:

- Live-Import in dem Moment, in dem das Hotelprogramm die Daten an uns schickt.
- Sofortige Erfolgsmeldung oder Fehlermeldung, damit das Hotelprogramm entsprechende Rückmeldungen geben kann.
- Nachvollziehbares Protokoll der importierten Daten für den Tourismusverband.
- Import von Kontingenten von Leistungen und auch für abweichende Kontingente auf Produktebene, wenn für einen Verkaufskanal eigene Kontingente verwendet werden möglich. Der Kontingentimport auf Produktebene ist ein Spezialfall, der nicht in jeder Destination verwendet wird und auch nicht von jedem Hotelprogramm unterstützt wird.
- Besetzmeldung erlaubt auch das Senden der Werte „Geschlossen“ und „Eigenbelegung“, wenn es durch das Hotelprogramm unterstützt wird.

MAPPING/ZUGANGSDATEN

Damit der Kontingentimport funktioniert, muss das Hotelprogramm ein Mapping (die Zugangsdaten) speichern. Dieses Mapping sind Codes für die einzelnen Leistungen und werden vom TVB oder von feratel zugewiesen.

Wird in Deskline 3.0 eine neue Leistung angelegt, muss ein neuer Mapping-Code eingetragen werden, sonst funktioniert der Kontingentimport nicht für diese Leistung.

„PUSH“ – BENACHRICHTIGUNG BEI BUCHUNGEN/STORNOS

Wie auch in Deskline 2.0 bieten wir für Deskline 3.0 die Möglichkeit einer „Push“-Funktion an. Im Fall einer Buchung/eines Stornos in Deskline 3.0 wird eine Nachricht an das Hotelprogramm ausgelöst, die den Zeitraum der Buchung, die Anzahl der Einheiten, den Preis und die Gastadresse beinhaltet. Damit könnte das Hotelprogramm die Freimeldungen automatisch aus dem System nehmen, um die Gefahr von Doppelbuchungen weiter zu reduzieren. Aus technischen Gründen kann diese Funktion aber nicht jedes Hotelprogramm anbieten. Dies gilt speziell für jene, die lokal installiert sind und nicht über zentrale Server laufen. Für diese Konstellation haben wir eine weitere Schnittstelle entwickelt, die es auch diesen erlaubt, die Buchungen in regelmäßigen Abständen „abzuholen“.

PREISIMPORT

Auch für den Preisimport in Deskline 3.0 setzen wir auf die Nachrichten im OTA-Format. Da die Preiswartung in Deskline 3.0 sehr komplex ist und jedes Hotelprogramm eine andere Form der Preiswartung besitzt, wird hier auf einen gemeinsamen Nenner zugegriffen.

Die OTA-Nachrichten erlauben das Senden der folgenden Informationen für die jeweiligen Produkte/Zeiträume:

- Preis für Zeitpunkt/Zeitraum pro Belegungsstufe.
- Mindestaufenthalt in Nächten
- Maximalaufenthalt in Nächten

Beispiel für eine OTA-Nachricht für ein Produkt könnte wie folgt sein:

Zeitraum von	Zeitraum bis	Anzahl Personen	Preis	Mindestaufenthalt	Maximalaufenthalt
31.01.2011	31.01.2011	1	50	3	
31.01.2011	31.01.2011	2	40	3	
01.02.2011	15.02.2011	1	55	7	14
01.02.2011	15.02.2011	2	50	7	14

In Deskline 3.0 gibt es aber eine Vielzahl an zusätzlichen Einstellungen, die teilweise auch Pflichtfelder sind. Diese zusätzlichen Einstellungen können von den meisten Programmen nicht geschickt werden bzw. sind auch nicht Teil des offenen OTA-Formates.

Aus diesem Grund wird beim Preisimport in Deskline 3.0 auf die Standardeinstellungen des Produktes (Standardtemplate) und wenn nicht vorhanden des Vermieters zurückgegriffen und bei der Erstellung eines Preistemplates über den Preisimport werden die restlichen notwendigen Werte von den Standardeinstellungen automatisch von der Schnittstelle hinzugefügt.

Beispiele für diese zusätzlichen Einstellungen wären:

- Kinderermäßigungen
- Preis-Splitting
- Verpflegungsarten
- Shortstay/Longstay
- Spezialpreise (Lastminute, Early Booker)
- Extras (Bettwäsche, Endreinigung)
- Ankunft Wochentage
- Abreise Wochentage

PRODUKTEINSTELLUNGEN

Die Einstellungen auf Produktebene können ebenfalls nicht durch den Preisimport beeinflusst werden, daher muss vor dem ersten Import das Produkt vorbereitet werden. Wichtig hierbei sind die folgenden Einstellungen:

- **Berechnungsregel:** im OTA-Beispiel wird der Preis „50“ geschickt. Ob dies 50 EUR pro Person oder pro Einheit etc. ist, wird über die Berechnungsregel pro Produkt gesteuert.
- **Preis inkludiert Taxe:** ob die Kurtaxe in den 50 EUR inkludiert ist oder nicht wird über diese Einstellung gesteuert.
- Weitere Produkteinstellungen, die den Preis beeinflussen können, z.B. Min./Max. Belegung.
- Optional angebotene Verkaufskanäle, falls für unterschiedliche Verkaufskanäle unterschiedliche Preise notwendig sind (und falls diese Funktion vom Hotelprogramm unterstützt wird).

MAPPING/ZUGANGSDATEN

Damit der Preisimport funktioniert, muss das Hotelprogramm ein Mapping (die Zugangsdaten) speichern. Dieses Mapping sind Codes für die einzelnen Produkte und werden vom TVB oder von feratel zugewiesen.

Wird in Deskline 3.0 ein neues Produkt angelegt, muss ein neuer Mapping-Code eingetragen werden, sonst funktioniert der Preisimport nicht für dieses Produkt.

ABLAUF/FUNKTIONSWEISE PREISIMPORT

Wenn ein Vermieter mit dem Preisimport arbeiten möchte (und das Hotelprogramm den Preisimport unterstützt!), so müssen zuerst die Standardeinstellungen über den WebClient oder mit dem Tourismusverband geprüft und gegebenenfalls angepasst werden.

Nachfolgend ein Ablauf mit dem oben genannten OTA-Beispiel:

Vorbereitung des Produktes:

Allgemein Produktname: Preistest Produkttyp: Unterkunft Unterkunftstyp: Appartement Reihung: 1 <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv		Thema: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Weekend <input type="checkbox"/> Hochzeit <input type="checkbox"/> Familie <input type="checkbox"/> Winter opening 	Suchcode: <input type="text"/> Voucher-Druck: 1 <input checked="" type="checkbox"/> Am WebClient zeigen <input checked="" type="checkbox"/> LT-Avis drucken																				
Preisdetails Berechnungstyp: pro Einheit/Nacht Regel: pro Einheit/Nacht Nächte: 1 <input checked="" type="checkbox"/> Preis inkludiert Taxe <input type="checkbox"/> Von-Bis-Preis <input type="checkbox"/> Gesamtpreis gemäß Ankunftstag <input type="checkbox"/> Zwingende Zahlung an Abwickler Gratis-Kinder starten mit dem... <input checked="" type="radio"/> Jüngsten <input type="radio"/> Ältesten		Berechne BW ab J.: 6 Berechne Mahlzeit ab J.: 0	Belegung <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Min.</th> <th>Max.</th> <th>Std.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betten</td> <td>2</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Erwachsene</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Kinder</td> <td>0</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Min. Vollzahler (Kinder)</td> <td colspan="3">0</td> </tr> </tbody> </table>		Min.	Max.	Std.	Betten	2	3		Erwachsene	1	3	2	Kinder	0	2		Min. Vollzahler (Kinder)	0		
	Min.	Max.	Std.																				
Betten	2	3																					
Erwachsene	1	3	2																				
Kinder	0	2																					
Min. Vollzahler (Kinder)	0																						

Einrichten Zugangsdaten (via TVB oder feratel):

Firma auswählen Firma: feratel test	
Objekt	Mapping Code
<input checked="" type="checkbox"/> the Schwartz-Inn	HOTCO
<input type="checkbox"/> Appartement/Fewo, Dusche und Bad, WC, Erdgescho...	AR
Preistest	ARPRST

Beispiel Ausgangsposition mit nur einem Standard-Template:

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

Verfügbarkeit Preise Ankunft /Abreise Verkaufsregeln

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

Preis-Templates
Product Group:

Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit/Na...

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

Verfügbarkeit Preise Ankunft /Abreise Verkaufsregeln

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

An-/Abreise-Templates
Verkaufskanal:

Farbe	Gültig v...	Name	Details	
	01.10.20...	STANDARD (...)	Tage bis Ankunft	min. Aufentha lt
			9999	1
			max. Aufentha lt	Intervall
				1
			Ankunft	
			Mo	Di
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Nach dem Preisimport durch obiges OTA-Beispiel sieht die Kalenderansicht wie folgt aus:

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

Verfügbarkeit Preise Ankunft /Abreise Verkaufsregeln Zeige Wochenenden

Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

Preis-Templates
Product Group:

Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit/Na...
			40,00	pro Einheit/Na...
			50,00	pro Einheit/Na...

Kalender
Jahresansicht Monatsansicht

Verfügbarkeit Preise Ankunft /Abreise Verkaufsregeln Zeige Wochenenden

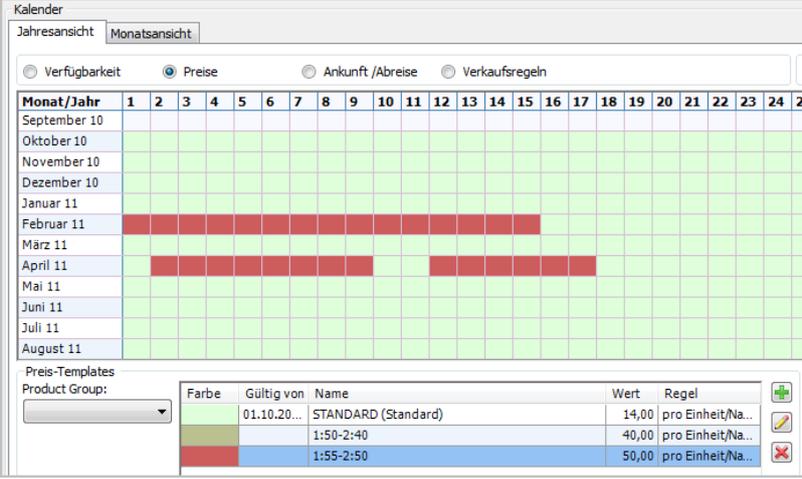
Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
September 10																															
Oktober 10																															
November 10																															
Dezember 10																															
Januar 11																															
Februar 11																															
März 11																															
April 11																															
Mai 11																															
Juni 11																															
Juli 11																															
August 11																															

An-/Abreise-Templates
Verkaufskanal:

Farbe	Gültig v...	Name	Details	
	01.10.20...	STANDARD (...)	Tage bis Ankunft	min. Aufentha lt
			9999	1
			max. Aufentha lt	Intervall
				1
			Ankunft Wochentage	
			Mo	Di
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Do	Fr
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Sa	So
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Mo	Di
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
			Abreit	

Preistemplates wurden nun neu angelegt, da ein neuer Preis übermittelt wurde. Da in Deskline 3.0 der Name und die Farbe zwingend erforderlich sind, wird die Farbe automatisch zugewiesen (Zufallswert) und der Name anhand der Werte des Templates erzeugt.

Wird nun der gleiche Preis „1 Person 50 EUR, 2 Personen 40 EUR“ für einen neuen Zeitraum geschickt, wird das bestehende Template verwendet und ebenfalls dem neuen Zeitraum zugewiesen:



Monat/Jahr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
September 10																									
Oktober 10																									
November 10																									
Dezember 10																									
Januar 11																									
Februar 11																									
März 11																									
April 11																									
Mai 11																									
Juni 11																									
Juli 11																									
August 11																									

Product Group:	Farbe	Gültig von	Name	Wert	Regel
	Green	01.10.20...	STANDARD (Standard)	14,00	pro Einheit,Na...
	Blue	1:50-2:40		40,00	pro Einheit,Na...
	Red	1:55-2:50		50,00	pro Einheit,Na...

EMPFEHLUNG

Wenn der Preisimport genutzt werden soll, sollte der Vermieter vor dem allerersten Import die Produkte für die Buchung deaktivieren. Nachdem die Preise das erste Mal importiert wurde, muss kontrolliert werden, ob alle Einstellungen für die Preisberechnung korrekt sind. Die Buchung sollte erst wieder aktiviert werden, wenn die Preise zur Zufriedenheit des Vermieters importiert wurden.

IMPORT DER AN- UND ABREISEBEDINGUNGEN

Zusätzlich zum Kontingent- und Preisimport können in Deskline 3.0 auch die detaillierten An- und Abreisebedingungen importiert werden (ebenfalls im internationalen OTA-Format). Die OTA-Nachrichten erlauben das Senden der folgenden Informationen für die jeweiligen Produkte/Zeiträume:

- Mindestaufenthalt in Nächten
- Maximalaufenthalt in Nächten
- Mögliche Anreisetage
- Mögliche Abreisetage

Sofern ein Hotelprogramm oder Channelmanager auch diese Information übermitteln kann, werden diese auch herangezogen, der Import der Minimal und Maximalaufenthaltsdauer aus dem Preisimport (der weil unzureichende Daten übermittelt werden mit den möglichen An- und Abreisetagen des Standardtemplates aufgefüllt wird) wird ignoriert.

MAPPING/ZUGANGSDATEN

Damit der Import der An- und Abreisebedingungen funktioniert, muss das Hotelprogramm ein Mapping (die Zugangsdaten) speichern. Dieses Mapping sind Codes für die einzelnen Produkte (gleich wie für Preisimport) und werden vom TVB oder von feratel zugewiesen.

Wird in Deskline 3.0 ein neues Produkt angelegt, muss ein neuer Mapping-Code eingetragen werden, sonst funktionieren der Preisimport und auch der Import der An- und Abreisebedingungen nicht für dieses Produkt.