

Verkaufseinstellungen

Der Sales Manager gibt Auskunft darüber, welche Produkte über welchen Verkaufskanal zu welcher Provision verkauft werden. Welche Verkaufskanäle auf der Datenbank und damit den WebClient-Benutzern zur Verfügung stehen, entscheidet die zuständige Tourismusorganisation.

Werden dem WebClient-Benutzer entsprechende Rechte gewährt, können Produkte eigenständig für Verkaufskanäle aktiviert/deaktiviert und bearbeitet werden.

The screenshot shows the 'Sales Manager' interface with several tabs: Info, Allgemeine Daten, Beschreibungen, Bilder, Kriterien, Std.-Einstellungen, Verkaufseinstell., and Jahreskalender. The 'Verkaufseinstell.' tab is active.

Sales Manager Filter Optionen

Leistungen/Produkte auswählen: Sales Channelauswählen:
 Produkt wählen | Wählen Sie einen Sales Ch.

nach Kommission filtern
max. %

Kanäle sortieren:
Standard

Sales Manager

Änderung der Verkaufseinstellungen nur für erfahrene Benutzer empfohlen

	Internet max. 0 % Mehr Info	Standard max. 15 % Mehr Info	Bike Weet max. 0 % Mehr Info	Casamundo max. 10 % Mehr Info	Verkaufskanal Kongress max. 15 % Mehr Info	www.ab-n-den- urlaub.de max. 0 % Mehr Info	www.booking.com max. 5 % Mehr Info
1. Ferienhaus, Bad, WC, Meerblick							
Ferienhaus, Bad, WC, Meerblick	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren
2. Vierbettzimmer							
Vierbettzimmer	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren
Vierbettzimmer	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren
Vierbettzimmer	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren
3. Appartement/Fewo, Dusche, WC, Terrasse							
Appartement/Fewo, Dusche, WC, Terrasse	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren
Appartement/Fewo, u. Skipass 1 Woche	(Standard)	(Standard)	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren	aktivieren

Um die Übersichtlichkeit zu bewahren, kann mittels Filter die Ansicht eingegrenzt werden. Der Filter geht über die Anzeige-Optionen, wo die Anzeige auf ein, mehrere oder alle Produkte gehen kann - und über die Verkaufskanäle. Auch hier kann eine Auswahl in der Aufklappbox getroffen werden. Die Standard-Einstellung geht auf alle Produkte und alle Verkaufskanäle.

Die Kommissionsoptionen erlauben eine Filterung nach Kommissionen und deren maximaler Höhe.

Kommissionen Optionen

nach Kommission filtern

max. 5 %

Mit dieser Einstellung werden nur noch Verkaufskanäle gefunden, die eine Kommissionshöhe von 5 % und darunter eingetragen haben.

Sortier-Optionen

Kanäle sortieren

Standard

Standard

Name aufsteigend

Name absteigend

Kommission aufsteigend

Kommission absteigend

Die Sortieroptionen erlauben eine Reihenfolge nach Alphabet (Standard), nach Name auf-/absteigend und nach Kommission auf-/absteigend.

Mit der Aktion Suchen wird die Suche ausgelöst, mit Zurücksetzen werden alle Filter wieder zurück gestellt.

Als Ergebnis liefert der Sales Manager eine Übersicht über die Leistungen und Produkte des Leistungsträgers (vertikal) und sämtliche Verkaufskanäle, die auf der Datenbank verfügbar sind, in der Horizontalen:

Sales Manager			
Änderung der Verkaufseinstellungen nur für erfahrene Benutzer empfohlen	Internet max 15 % Mehr Info	Standard max 16 % Mehr Info	Thomas Cook max 17 % Mehr Info
	1. Doppelzimmer, Bad, WC, Landseite		
Doppelzimmer, Bad, WC, Landseite	(Standard)	(Standard)	ändern
Doppelzimmer, Bad, WC, Landseite 2	(Standard)	(Standard)	aktivieren

Informationen über die einzelnen Verkaufskanäle können durch Klick auf „Mehr Info“ in der Spaltenbezeichnung eingesehen werden:

Informationen

Verkaufskanal: **Casamundo**

Provision: **max 10%**

Links

- Casamundo Homepage
- Vertrags als PDF

Verkaufskanal - Beschreibung

CASAMUNDO, Europas großer Ferienhaus-Spezialist im Internet, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat den Hauptsitz in Hamburg. Heute ist CASAMUNDO mit einer besonders großen Auswahl an über 200.000 hochwertigen Ferienunterkünften in den beliebtesten Urlaubsregionen Europas eines der führenden Portale für Ferienhäuser und -wohnungen. Wir betreiben Portale in Deutschland (casamundo.de) sowie in Großbritannien (casamundo.co.uk), Frankreich (casamundo.fr), Italien (casamundo.it), Polen (casamundo.pl) und in den Niederlanden (casamundo.nl). Unser Ziel ist es, Ihnen die bestmögliche Auswahl an qualitativ hochwertigen Ferienunterkünften in ganz Europa zu bieten! Mit wenigen Klicks können Sie Ihr Traumdomizil buchen.

Verkaufskanal - Vertrag

Casamundo Verkaufskana - Vertrag - Beschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Verkaufskanal-Informationen beinhalten:

- Name des Verkaufskanals
- Kommission des Verkaufskanals (es wird immer die maximale Provision einer Organisation angezeigt; fährt der Benutzer mit der Maus über das Info-Symbol, erhält er eine Liste aller Provisionsätze).

Provision: **max 15%**

Commision list	
Organisation	Value
Trentino TEST	10%
Feratel Demo Destination	15%

- Logo des Verkaufskanals
- Für den Verkaufskanal hinterlegte Links
- Beschreibung des Verkaufskanals
- Vertragsdetails des Verkaufskanals

Hinweis: Wurden gewisse Informationen nicht hinterlegt, dann sind die einzelnen Bereiche auch nicht sichtbar. Minimal wird folgende Information angezeigt:

Informationen

Verkaufskanal: **Standard**

Provision: **max 15%**

Je Zeile und Spalte ist ersichtlich, ob ein Produkt einem Verkaufskanal zugewiesen ist oder noch aktiviert werden kann.

- Das grüne „OK“-Symbol bedeutet, dass das Produkt für einen gewissen Verkaufskanal aktiviert und somit darüber verkauft wird.
- Das graue „X“-Symbol bedeutet, dass das Produkt für einen gewissen Verkaufskanal nicht aktiviert ist.
- Wenn der Benutzer nur das Recht zur Einsicht aber nicht zur Bearbeitung hat, dann sieht die Anzeige so aus:



- Im Falle von Bearbeitungsrechten werden stattdessen die Links „[aktivieren](#)“ und „[ändern](#)“ angezeigt

